

"Sisääntuloaula on yrityksen käyntikortti

Ihminen luo ensivaikutelmallaan jo selkeän mielikuvan uudesta asiasta. Näin tekee myös asiakas astuessaan sisään yritykseen. -Sen vuoksi on tärkeää, että yritys ja sen sisääntuloaula on sisustettu tyylikkäästi ja että sisustus sopii yrityksen imagoon, kertoo sisustussuunnittelija Riia Karjala Decolinosta. Olisi toivottavaa, että yritykset panostaisivat entistä enemmän myös sisustuksella asiakkaisiinsa ja ennen kaikkea työntekijöihinsä. Sisustuksen luoma tunnelma ja vaikutelma on myös tärkeä asia yrityksen työntekijöiden viihtyvyyden kannalta. -Esimerkiksi värit vaikuttavat paljon viihtyvyyteen ja työntekijöiden jaksamiseen. Valaistus taas vaikuttaa muun muassa siihen, millä tavoin kyseiset värit näyttäytyvät ja miten ne koetaan, Karjala sanoo. Julkisissa tiloissa olisi hyvä ottaa huomioon myös paloturvallisuus, tekstiileistä löytyy paljon eri mahdollisuuksia palosuojatuista kankaista, kuten esimerkiksi pellavannäköisiä kankaita. Yrityksen sisustukseen saa jo pienillä asioilla muutosta. -Monesti jo oikea valaistus sekä tapetit ja maalit seinissä saavat paljon aikaan. Yhdistelemällä erilaisia yksityiskohtia, kuten esimerkiksi jokin tyylikäs valokuvatapetti tarkoin valitussa paikassa on hyvä tehokeino. Valokuvatapetti on vaikuttava, se on jopa tunteisiin vetoava. Yksi tietty tehokeino voi jatkua kauttaaltaan yrityksen eri tiloissa yhdistävänä, punaisena lankana, Karjala tuumaa."

(Lainattu: Iiro Lehtonen, Porin Sanomat tyyliklubi 22.4.2007)