

"Koti kerralla kuntoon!"

Kun porilaispariskunta **Juha Luoma ja Tiina Lind-Luoma** olivat asuneet uudessa, vastarakennetussa asunnossaan yhdeksän kuukautta, he päättivät, että olohuoneelle ja keittiölle on tehtävä jotakin. - Tila jäi vanhoilla kalusteilla jotenkin vajaaksi. Olohuoneessa ei ollut järkeä, kun vanha sohvakalustomme oli laitettu paikalleen, Tiina Lind-Luoma kertoo.

Pariskunnalla oli oma näkemyksensä siitä, mitä sisustukselle oli tehtävä, mutta he päättivät turvautua sisustuksen ammattilaisen apuun. - Riia osaa katsoa tilaa ja myös kuunnella, mitä asiakas haluaa, Juha Luoma kehuu. - Hän on nuori ja yhteistyökykyinen suunnittelija, joka ymmärtää, että asiakas ei ymmärrä, Lind-Luoma säestää.

Sisustussuunnittelija **Riia Karjala** korostaa henkilökohtaisen kontaktin merkitystä työssään. - Tärkeintä on voittaa asiakkaan luottamus. Kun asiakas hyväksyy sinut, hän hyväksyy myös suunnittelusi. Luottamuksen syntyminen takaa sen, että asiakas ja suunnittelija puhuvat samaa kieltä.

Luoman pariskunnan ja Riia Karjalan välillä yhteinen sävel löytyi ensitapaamisella. - Minulla oli aluksi pieni kriittisyys siitä, miten suunnittelu menee. Riian kanssa natsasi kuitenkin heti, Juha Luoma kertoo.

Sisustuksen suunnittelu on kompromissin hakemista asiakkaan ja ammattilaisen näkemysten välillä.

- Omia vanhoja tavaroita katsoo tunteella, eikä näe kokonaisuutta. Ammatti-ihminen osaa katsoa tilaa ja tavaroita eri silmin, Luomat selittävät.

Riia Karjala selvittää kohteessa vieraillessaan muun muassa perheenjäsenten halut ja tarpeet, mielialat ja mielivärit sekä sen, mitä vanhoista kalusteista he haluavat ehdottomasti säilyttää.

Omien näkemystensä ja keskustelussa esille tulleiden asiakkaan mielipiteiden perusteella hän laatii luonnoksen sisustussuunnitelmasta.

- Seuraavalla tapaamisella käydään suunnitelma läpi. Tässä vaiheessa tulee usein esille uusia asioita, ja suunnitelma on vielä vapaasti muokattavissa. Monilla asiakkailla on vahvoja näkemyksiä siitä, mitä he haluavat ja mikä heitä miellyttää. On sellaisiakin asiakkaita, jotka haluavat antaa suunnittelijalle vapaat kädet.

Asiakkaita kaikista ikäryhmistä

Sisustussuunnitteluun erikoistunut Decolino aloitti toimintansa Kouvolassa vuonna 2003. Yritys laajensi toimintaansa Poriin vuonna 2006. Riia Karjala oli tuolloin valmistumassa muotoilijaksi Kymenlaakson ammattikorkeakoulusta. Hän sai vakituisen sisustussuunnittelijan pestin ja otti Porin liikkeen hoitaakseen. Lopputyönsä Karjala ehti tehdä päätökseen keväällä 2007.

Porin Decolino suunnittelee niin yksityisten, yritysten kuin julkisten tilojenkin sisustuksia.

Asiakaskunnasta yksityisiä on ollut alusta asti valtaosa. Yritysten osuus asiakkaista on kuitenkin kasvussa, koska monet ovat huomanneet sisustuksen ja esteettisyyden tärkeyden yrityksen ilmeessä.

- Olisi kiva, kun saisi aktivoitua Satakunnan yrittäjiä entistä enemmän, Karjala toivoo.- Sisustus on kuitenkin näkyvä asia, joka tilaan astuessa antaa yrityksestä ensivaikutelman. Se toimii eräänlaisena yrityksen käyntikorttina.

Sisustaminen on viime vuosina kasvattanut suosiotaan koko perheen harrastuksena. - Ihmisillä on selvästi itsellään innostusta luoda toimiva kokonaisuus. Usein sitten käännyttään

sisustussuunnittelijan puoleen, kun halutaan ammatillista näkemystä oman näkemyksen rinnalle.

Decolinon sisustusprojektien kokoluokka vaihtelee konsultoinnista yhden huoneen sisustamisen kautta koko asunnon uudistamiseen. Karjalan mukaan nykyaikana sisustetaan aiempaa enemmän suurempia kokonaisuuksia kerralla.

- Paljon halutaan sisustaa asunto kokonaan uusiksi. Rungas rakentaminen lisää suurten projektien määrää.

Myös yksittäisten huoneiden sisustamisella on silti kysyntää. Sisustaminen voi alkaa

esimerkiksi olohuoneesta, makuuhuoneesta, tvöhuoneesta tai lastenhuoneesta ja edetä lopulta koko

asuntoon, Karjala selvittää.

Karjala kertoo, että erilaiset sisustusprojektit ovat työllistäneet Decolinoa kiitettävästi. Näyttää siltä, että porilaisten ja satakuntalaisten kiinnostus sisustussuunnittelupalveluita kohtaan kasvaa jatkuvasti. Asiakkaiden tyyli ja ikä vaihtelee, eikä selkeää trendiryhmää ole olemassa. - Nuorten lapsiperheiden määrä on ehkä kasvussa, mutta myös eläkkeellä olevat ovat kiinnostuneita sisustuspalveluista, Karjala sanoo pienen pohdinnan jälkeen.

Karjalan mukaan Satakunnasta löytyy erilaisia sisustusalan yrityksiä, joiden toiminta palvelee toinen toistaan. Piensisustustavaraliikkeet, jotka eivät tarjoa suunnittelupalveluita, joutuvat kilpailemaan suurten huonekaluketjujen ja kalustetalojen kanssa. Osa niistä onkin jäänyt lyhytikäisiksi.

Kierrätyskulttuuri arvossaan

Ekologiset arvot ja halu sijoittaa laatuun näkyvät sisustustrendeissä. Kotinsa sisustajat panostavat aiempaa enemmän kestäviin kalusteisiin. Luonnonmateriaaleja ja design-tuotteita arvostetaan, ja toisaalta vanhaa ja uutta yhdistellään rohkeasti.

- Jotkut asiakkaat haluavat kirppareilta löydettyjä, hyväkuntoisia kalusteita tai haluavat tuotteita, jotka on valmistettu kierrätykseen soveltuvasta materiaalista. Myös valaistukseen panostetaan aiempaa enemmän, ja led-valojen avulla saadaan monipuolisempia valaistusratkaisuja aikaiseksi. Kevyt sisustaminen, pastellisävyt, kristallit ja metallipinnat kuuluvat myös tämän hetken trendeihin, Riia Karjala luettelee.

Myös myytävän asunnon stailaus, mahdollisimman lyhyeen myyntiaikaan ja edustavaan myyntikuntoon saattaminen, kuuluu Decolinon tarjoamiin palveluihin. Vaikka stailausta on esitely television sisustusohjelmisakin, palvelua ei Karjalan mukaan vielä uskalleta juuri käyttää.

- Stailauksessa asunnon ilme paranee niin, että asunnon saa nopeammin myydyksi ja siihen käytetyt rahat saa todennäköisesti myyntihinnassa takaisin, Karjala rohkaisee. - Kyse ei ole asunnon huonojen kohtien peittelemisestä, vaan siitä, että ostaja hahmottaa tilan käyttömahdollisuudet ja voi aistia asunnon olemuksen.

Huonekalujen pyörittäminen historiaan

Juha Luoma ja Tiina Lind-Luoma ovat sataprosenttisen tyytyväisiä sisustusprojektinsa lopputulokseen. Yhden asian parikunta tekisi jälleenpäin toisin - he ottaisivat yhteyttä sisustussuunnittelijaan jo ennen muuttoa.

- Kun kerralla tehdään toimiva sisustusratkaisu, säästyy monelta vaivalta ja turhalta hankinnalta. Ei tarvitse pyörittää huonekaluja edestakaisin, vaan pienillä asioilla pystyy tarvittaessa muuttamaan ilmettä, Juha Luoma sanoo.

Luomat suosittelevat kodin sisustuspulmien parissa painivien kääntymistä ammattilaisen puoleen. - Suunnitelman tekeminen ei ole edes mikään iso investointikysymys. Koti on kuitenkin paikka, jossa vietetään paljon aikaa, joten kyllä sen olisi hyvä olla toimiva ja siisti.

Nuoret ovat Tiina Lind-Luoman mukaan panostaneet kodin sisustukseen edellistä sukupolvea rohkeammin. Hän ihmettelee kuitenkin suomalaisissa sitkeästi istuvia asenteita. Suomalainen laittaa sairaasti rahaa taloon, mutta sisältä se saa sitten olla ihan millainen tahansa, Lind-Luoma kärjittää." (Lainattu: Mikko I. Elo, Satakunnan Kauppakamari 2/2008)